



## PROVIDENT BUSCA SALVAR VIDAS CON CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

- En México sólo 4% de las donaciones de sangre se hacen por donación voluntaria, el resto se obtiene por reposición en hospitales y centros de salud.

**Ciudad de México. a 24 de mayo de 2017.** Provident, principal proveedor de préstamos personales a domicilio, a través de su programa de Responsabilidad Social Corporativa “Causas”, anunció su campaña de donación de sangre con la que busca incentivar la donación y concientización voluntaria para seguir salvando vidas.

De acuerdo con datos del Centro Nacional de Transfusión Sanguínea (CNTS), se calcula que cada año se hacen más de 93 millones de donaciones y durante el proceso se obtienen hasta 480 mililitros de sangre de cada donante voluntario, cantidad que puede llegar a salvar hasta 3 vidas.

Aunque la sociedad cada vez es más consciente de la importancia de donar sangre, en México aún es poco habitual, ya que sólo 4% de la sangre que se obtiene a nivel nacional es por donación voluntaria y el resto se obtiene por la reposición solicitada a familiares y amigos de los pacientes hospitalizados.

Por ello, Provident busca motivar al mayor número de personas a convertirse en donantes voluntarios de sangre, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

Esta campaña comenzará este viernes 26 de mayo en Guadalajara, Jalisco y se extenderá en fechas posteriores a Monterrey y Puebla. Las personas interesadas en participar, pueden escribir a [causas@provident.com.mx](mailto:causas@provident.com.mx) para conocer los requisitos.

La sangre donada será utilizada para cubrir las necesidades de pacientes accidentados, cirugías, madres con complicaciones en el parto, niños con alto grado de anemia y personas con cáncer.

Para sumarse a esta causa se deberá presentar una identificación oficial reciente con fotografía, tener entre 18 y 65 años, pesar más de 50 kilos, presentarse en ayuno (no más de 12 horas), beber mucha agua y retirar cualquier perforación (piercing) 72 horas antes de donar.

###

### **Acerca de IPF**

*IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.5 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, México, Rumanía, Bulgaria y Lituania. Para mayor información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)*

### **Acerca de Provident**

*Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 13 años de operaciones en el país. Desde hace 12 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.5 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página [www.provident.com.mx](http://www.provident.com.mx)*

### **Contacto para Medios**

**Angélica Delgado**

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

[adelgado@contactoenmedios.com](mailto:adelgado@contactoenmedios.com)