

International Personal Finance aumenta sus utilidades 14% en México

- *En 2015 el Grupo planea aumentar su base instalada de clientes con la apertura de tres sucursales más en la República Mexicana; nuevos productos como Provident Plus; Tarjeta Azul y préstamos para micro-negocios.*

México, D.F., a 26 de febrero de 2015. El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al año 2014. Registrando utilidades antes de impuestos de 123.5 millones de libras esterlinas, el grupo tuvo un incremento de 5% en comparación con el año 2013.

El crédito emitido por el grupo creció en un 5%, mientras que el número de clientes aumentó 2%, alcanzando más de 2.6 millones a nivel mundial.

“En 2014 logramos un sólido crecimiento de las utilidades e invertimos en la expansión de nuestro negocio y ahora tenemos operaciones en 13 países. Además, nuestro nuevo negocio digital nos permitirá ampliar la base de clientes”, destacó Gerard Ryan.

En México, la compañía continua su crecimiento. A la fecha, opera 62 sucursales, dos de las cuales se abrieron en la Ciudad de México en 2014, mismas que lograron sumar 6,700 clientes a la cartera. En total, el número de clientes alcanzó la cifra de 786 mil al cierre del 2014, representando un incrementó de 6%. En lo que respecta a las utilidades, se registró un crecimiento de 14% alcanzando 16.5 millones de libras esterlinas, antes de impuestos.

El 2014 también fue un año de éxitos en la implementación de nuevas soluciones y servicios. Por un lado, se probó con muy buenos resultados el uso de la Tarjeta Azul para la entrega de préstamos y se comenzó la prueba de préstamos para micro-negocios. Por el otro, avanzó en materia de productividad con la implementación de nueva tecnología –en *tablets*– para los gerentes de desarrollo en campo, que les permitió una mejor optimización de su tiempo.

Para 2015, se planea conseguir más clientes con la apertura de tres sucursales más, sumado al crecimiento de la reciente expansión en la Ciudad de México. Asimismo, se ofrecerán nuevos productos como Provident Plus; se continuará el éxito del uso de la Tarjeta Azul y los préstamos para clientes auto-empleados.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales empresas internacionales de crédito a domicilio, dando servicio a 2.6 millones de clientes. Desde 2007, cotiza en el índice FTSE250 de la Bolsa de Londres y opera bajo la marca Provident en los mercados de: Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, México, Rumania, Bulgaria y Lituania. Para más información, visite www.ipfin.co.uk.

Acerca de Provident

Provident México es una empresa dedicada al otorgamiento de préstamos personales a domicilio que ha generado más de 2,500 empleos en los 12 años que lleva operando en México; y se encuentra sumamente comprometida a seguir invirtiendo en nuestro país. Para más información, vaya a www.provident.com.mx